

ИНН/КПП 7452150004/745201001 ОГРН 1197400000324 р/с №40703810790000002341 в ЦАО «Челябинвестбанк»

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор фонда «Рожденная побеждать!»

Лунова Л.В.  
«01 декабря» 2021 г.

**ОТЧЕТ  
О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ (ОПРОСА) УЧАСТНИЦ ЖЕНСКОГО  
КЛУБА И КОНКУРСА КРАСОТЫ «РОЖДЕННАЯ ПОБЕЖДАТЬ!»  
(женщин с ограниченными возможностями здоровья- нарушениями опорно-  
двигательного аппарата, в том числе передвигающихся на колясках)**

г. Челябинск

30.11.2021

Мною, штатным психологом Благотворительного фонда «Рожденная побеждать!» Чесноковой Натальей Владимировной проведено исследование и подготовлен отчет о результатах опроса целевой группы фонда «Рожденная побеждать!», в интересах которой фондом реализуется собственная благотворительная программа- участниц женского клуба, а также конкурса красоты «Рожденная побеждать!»- женщин с ОВЗ, нарушениями ОДА, в т.ч. передвигающихся на колясках.

Цель опроса:

Оценить эффект воздействия благотворительных проектов и программ, реализованных благотворительным фондом «Рожденная побеждать!» за период 15.12.2020 г. по 15 декабря 2021 г., в виде социальных, культурных, творческо-информационных, образовательных, просветительских и развлекательных мероприятий в различных формах и форматах для участниц женского клуба «Рожденная побеждать!», которые были нацелены на способствование разрешению проблем и запросов целевой группы, обретению участницами женского клуба новых навыков, опыта и знакомств, помощь в раскрытии творческого и любого иного потенциала участниц, улучшение их морально-психологического и физического состояния здоровья.

Задачи опроса:

- собрать информацию для подведения итогов проделанной фондом работы и дальнейшего планирования деятельности благотворительного фонда «Рожденная побеждать!» в части определения благотворительных проектов и программ в виде социальных, культурных, творческо-информационных и развлекательных мероприятий в различных формах и форматах, которые отвечают потребностям и интересам подопечных фонда и позволят реализовать цели и задачи деятельности фонда;
- установить, позволит ли проводимая фондом деятельность по реализации социального проекта, решить или смягчить проблему (-ы) целевой группы, и является ли

осуществляемая деятельность отвечающей на потребности, запросы, ожидания целевой группы;

- собрать обратную связь от респондентов относительно реализуемого фондом социального проекта, в том числе на предмет наличия нем социальной пользы, по мнению респондентов, для них самих, актуальности проекта и его значимости для целевой группы.

Разработка анкеты, квалификация специалиста, проводящего исследование, проведение опроса, респонденты.

Психологом фонда Чесноковой Н. В. проведён опрос и осуществлена обработка данных опроса.

Уровень образования и профессиональной квалификации специалиста, проводящего исследование:

Специалист: психолог фонда «Рожденная побеждать!» Чеснокова Н.В.

Образование:

- специальность «медицинский психолог» (специализация «Клиническая психология в здравоохранении и образовании», квалификация «магистр психологии») в ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;

- специальность «клинический (медицинский) психоаналитик (программа переподготовки) в ОАНО дополнительного профессионального образования «Челябинский институт психоанализа».

В профессиональном плане является профессиональным специалистом-клиническим психологом, регулярно повышающим свою квалификацию, проходит супервизию у специалистов аналогичного профиля высокого класса, а также личную психотерапию.

Опыт работы в социальных проектах и с целевой группой:

Специалист имеет свой собственный волонтерский вклад в реализацию социальных проектов, в том числе с целевыми группами – людьми с ОВЗ, с 2016 года.

В 2016-2018 г.г. на волонтерской основе помогала Детскому благотворительному фонду «Андрюша» имени Андрея Жаботинского, имеет благодарственные дипломы.

В 2019-2020 г.г. сопровождала проекты по оздоровлению для женщин и мужчин фитнес-центра «My club» (г. Челябинск).

С 2019 года и по настоящее время постоянно непосредственно работает с целевой группой благотворительного фонда «Рожденная побеждать». В рамках своей деятельности проводит мастер-классы по психологии, диетологии и здоровому образу жизни, ведет свой блог. Осуществляет полное психологическое сопровождение деятельности женского клуба и конкурса красоты, решение психологических проблем участниц, возникающих в ходе реализации социальной, образовательной и культурной программы (в том числе в связи с участием на финале конкурса красоты) с разработкой индивидуальных способов решения возникающих психологических проблем. Участвует на каждом клубном мероприятии и в проектах по преобразованию участниц в целях обеспечения комфортного психологического сопровождения их изменений и трансформаций. Проводит глубокие индивидуальные консультации для участниц клуба и конкурса по их персональным запросам.

Цели и достигнутые результаты работы специалиста в фонде: создание комфортных условий для ресоциализации участниц проекта, формирование в рамках клуба и конкурса комфортной психологической и эмоциональной среды, основанной на общечеловеческих понятиях дружелюбия и доверия, разрешение личностных вопросов и противоречий, получение и применение конкретных методик комфортного и безопасного преодоления ограничений здоровья с помощью психологического консультирования.

Результаты ранее проведенных исследований в отношении целевой группы с целью выяснения их проблем.

Ранее в 2019-2020 г.г. Благотворительным фондом проводились аналогичные опросы среди целевой группы в каждом отчетном периоде каждого календарного года, в период реализации социального проекта по деятельности женского клуба «Рожденная побеждать!» и проведения конкурса красоты «Рожденная побеждать!», в том числе на предмет выяснения следующих вопросов:

- основных проблем целевой группы;
- понимания, для чего они идут в проект;
- каков уровень их ожидания от участия в проекте;
- какие социальные, психологические и иные проблемы у них имеются;
- отвечает ли реализуемый проект их потребностям, запросам, интересам, предпочтениям;
- позволяет ли проект решить или смягчить ряд имеющихся у них проблем;
- какие изменения происходят в жизни участниц проекта после его реализации.

Кроме того, проведение на протяжении 2019-2020 г.г. индивидуальных психологических консультаций позволило выявить основные общие для целевой группы аспекты взаимодействия с социумом, взаимосвязи между наличием инвалидности и сложностями в социализации в обществе.

По результатам анализа ранее проведенных опросов, интервью, фокус-групп, индивидуальных консультаций и групповых занятий и тренингов по психологии обобщенно проблемы целевой группы возможно охарактеризовать следующим образом.

#### Описание проблемы целевой группы.

Инвалидность у целевой группы влечет за собой физические и социальные ограничения, делая эту проблему в их окружении и обществе малозаметной и исключая их из активной общественной жизни. Доступных и эффективных социальных механизмов вовлечения женщин-инвалидов в активную жизнь с позиции «равный к равному» в регионе проживания респондентов мало или недостаточно; те программы и проекты, которые имеются, направлены на первичную социализацию и адаптацию инвалидов, проживающих и находящихся на содержании специализированных государственных бюджетных учреждений, и всех потребностей целевой группы не обеспечивают. Существующие программы зачастую не несут в себе комплексного, доступного и комфортного для людей с разными формами инвалидности способа стать органичной, а не ограниченной частью развивающегося гражданского общества.

Вместе с тем, инклюзия как процесс реального включения людей с инвалидностью в активную общественную жизнь предполагает разработку и применение конкретных решений, позволяющих каждому человеку равноправно участвовать в ней, не ограничивая его право и свободу выбора форм и способов во всех социальных процессах и реализации социальных ролей и функций.

Для той части целевой группы, инвалидность которых наступила вследствие травм и несчастных случаев, выявлены наиболее острые психологические проблемы, связанные с тем, что большую часть жизни данная группа респондентов являлась относительно здоровыми людьми, и наступившая инвалидность стала для них серьезным испытанием, психологическим потрясением, ввиду чего среди них есть те, кто после травмы стесняются своего нового статуса, боятся выйти из дома. Инвалидность стала для них серьезным психологическим потрясением, переломным событием в жизни, меняющим их социальный статус.

Для части целевой группы, имеющей такие заболевания, которые постепенно привели их к инвалидности, проблема активного встраивания в социальную жизнь и возможность участия в жизни в обществе является также актуальной ввиду того, что постепенные физиологические изменения влекли за собой также постепенные социальные ограничения. Для части целевой группы, имеющей заболевания ОДА с детства характерно развитие мышления в аспекте уже заложенных на подсознании границ и ограничений, так

как они не имели опыт ощущения себя полноценными и равноправными членами общества, и с которыми специалисту крайне сложно работать с целью их устранения, - имеются возможности лишь смягчения проблематики.

Зачастую у многих из опрошенных участниц имеются сложности в каких-либо начинаниях ввиду неприятия ими себя, собственного физиологического состояния, отсутствия веры в себя и собственные силы и ресурсы. У большинства физиологическое состояние и маломобильность влечет за собой и сложности в раскрытии своих талантов, развитии творческих способностей, неумении проявить в обычной жизни свою женственность, найти применение своим способностям, о чем свидетельствуют их первичные запросы, психологический анамнез и основные жизненные события до участия в проекте. При этом раскрытие и демонстрация собственной женственности, возможность ее проявления отмечена практически всеми опрошенными как одна из наиболее важных ценностей, но сложно реализуемых ввиду наличия физических ограничений и неравенства социальных возможностей (например, не все салоны красоты приспособлены для оказания услуг данной категории населения; организовать фотосессию и/или видеосъемку с участием в них инвалида – более трудоемкий и дорогой процесс; покупка, подбор или пошив одежды для инвалида, имеющего нарушения ОДА, имеет целый ряд особенностей, и не всегда доступны для инвалида). Таким образом, неравенство социальных возможностей, по мнению ряда респондентов, мешало им обнаружить или достойно развить, проявить и применять свою женственность, таланты, способности и дарования.

Если анализировать основные запросы и потребности целевой группы, то большинство респондентов отвечали о том, что у них имеются потребности в самообразовании, развитии, раскрытии личностного и творческого потенциала; ряд опрошенных (участниц конкурса красоты) ответили, что для них ценной является возможность выступить на сцене и продемонстрировать свой талант, отмечая, что проектов, в рамках которых они могут это сделать, в России пока недостаточно; для большинства важным является развитие навыка уверенно держаться на публике; ряд участниц испытывают потребности в общественном признании тех проектов, которые они уже реализовали, а также в возможности реализовать собственные социальные инициативы. Большинство респондентов отметили в целом недостаточность организации в обществе социальных и культурных мероприятий, в которых бы могли принять участие люди с инвалидностью, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата и испытывающие сложности в передвижении, и не только в качестве пассивных участников, но и как главных действующих лиц.

Таким образом, проблемы и потребности целевой группы несмотря на их различие в частностях, возможно объединить в одну группу, имеющую следующие совпадения и взаимосвязи проблемы и запроса: отсутствие реализованной потребности в полноценном общении, личностном росте и развитии, возможности проявить свой творческий и иной потенциал, в участии в социальных и культурных мероприятиях и различных формах социальной активности в обществе.

#### Анализ анкет.

Форма анкеты прилагается.

Анкетирование проводилось путем распространения анкет:

– среди участниц женского клуба посредством заполнения Google – формы в сети интернет, размещенных в социальной сети «ВКонтакте» на сайте <https://vk.com> в группе "РОЖДЁННАЯ ПОБЕЖДАТЬ!" Конкурс красоты и клуб Челябинск» <https://vk.com/r.p174> и/или в беседе «Рожденная побеждать» на сайте <https://vk.com> среди участниц групп.

#### Период проведения опроса.

Опрос проведен в период с 11.11.2021 по 29.11.2021 гг.

В анализируемом анкетировании приняли участие: 17 человек.

Результаты обработки анкет и характеристики респондентов с позиции разных критериев.

1. Характеристика респондентов по месту жительства.

Таблица 1.

| Место жительства                                    | Кол-во, чел. | %     |
|---|--------------|-------|
| г. Челябинск  | 13           | 76,48 |
| г. Миасс Челябинская область                        | 1            | 5,88  |
| д. Дербишева, Аргаяшский район, Челябинская область | 1            | 5,88  |
| г. Петрозаводск, Карелия                            | 1            | 5,88  |
| Краснодарский край                                  | 1            | 5,88  |

Основной контингент респондентов – жительницы г. Челябинска (13 человек или 76,48 % от общего числа анкетированных).

2. Характеристика респондентов в разрезе групп возраста представлена в таблице 2.

Таблица 2. Характеристика респондентов по возрасту

| Возраст         | Количество, чел. | %     |
|-----------------|------------------|-------|
| 25–29 лет       | 1                | 5,88  |
| 30–39 лет       | 2                | 11,76 |
| 40–49 лет       | 9                | 52,94 |
| 50 лет и старше | 5                | 29,41 |

Наибольшее количество участников анкетирования представлено в возрастных группах от 40 до 49 лет и от 50 лет и старше, что составляет 82,35%.

3. Ответы на основные вопросы анкеты представлены в таблице 3.

Таблица 3. Ответы на основные вопросы анкеты.

| Вопрос анкеты  | Ответы «Да»<br>(доля в %) | Ответы «Нет»<br>(доля в %) |
|--|---------------------------|----------------------------|
| 4. Посещали ли Вы очные мероприятия в рамках женского клуба?   | 14 (82,35)                | 3 (17,65)                  |
| 5. Смотрели ли Вы прямые онлайн эфиры мероприятий в рамках женского клуба?   | 15 (88,24)                | 2 (11,76)                  |
| 6. Вдохновил ли Вас проект- преобразование " Красавицами становятся! "?  | 16 (94,12)                | 1 (5,88)                   |
| 7. Побудил ли Вас проект- преобразование " Красавицами становятся! " на какие-либо изменения в вашей внешности (внешнем облике) или в жизни?   | 16 (94,12)                | 1 (5,88)                   |
| 8. Вдохновили ли Вас результаты программ реабилитации физического состояния для участниц женского клуба?   | 15 (88,24)                | 2 (11,76)                  |
| 9. Понравились ли Вам культурные фестивали?  | 17 (100)                  | 0                          |
| 10. Понравились ли Вам мастер-классы, прошедшие в рамках женского клуба? Состоялись мастер-классы по дыхательным техникам, по фотопозированию, по макияжу, по сырной культуре, по правополушарному | 17 (100)                  | 0                          |

|   |            |           |
|---|------------|-----------|
| рисованию акриловыми красками, по психологии восприятия запахов, по вязанию, по уходу за кожей лица и тела, по стилю и имиджу, по реабилитации, по психологии   |            |           |
| 11. Применяете ли Вы полученные знания в жизни?   | 15 (88,24) | 2 (11,76) |
| 11. Довольны ли вы возможностями в получении психологической помощи участницам проекта для решения личных трудностей, а также возникающих в процессе реализации социальной, образовательной и культурной программы (в том числе в связи с участием членов клуба на финале конкурса красоты) | 15 88,24)  | 2 (11,76) |
| 12. Понравилась ли Вам в целом программа мероприятий клуба в 2020-2021 гг.?   | 17 (100)   | 0         |
| 14. Способствовали ли мероприятия в рамках клуба расширению Ваших возможностей для общения и поиска единомышленников и возможно друзей?   | 14 (82,35) | 3 (17,65) |
| 15. Способствовали ли мероприятия в рамках клуба повышению Вашей уверенности в себе и самооценки?   | 16 (94,12) | 1 (5,88)  |
| 16. Способствовали ли мероприятия в рамках клуба раскрытию Ваших способностей (в том числе творческих способностей и талантов) и возможности проявить себя в повседневной, творческой и общественной жизни?   | 14 (82,35) | 3 (17,65) |
| 17. Способствовали ли мероприятия в рамках клуба раскрытию Вашей женственности и красоты?   | 15 (88,24) | 2 (11,76) |
| 18. Получили ли Вы на мероприятиях в рамках клуба новую полезную информацию, знания, новый опыт, которые можно применить в жизни?   | 17 (100)   | 0         |
| 19. Побудили ли Вас мероприятия и активности в клубе к постановке новых планов или к конкретным действиям в Вашей жизни с целью улучшения качества жизни?   | 16 (94,12) | 1 (5,88)  |
| 21. Удалось ли команде фонда «Рожденная побеждать!» создать комфортную психологическую и эмоциональную среду для общения в рамках женского клуба, позволяющую участницам клуба всесторонне проявить себя, показать свои способности и таланты?  | 15 (88,24) | 2 (11,76) |
| 22. Вдохновили ли Вас сами участницы женского клуба на раскрытие Ваших способностей (в том числе творческих способностей и талантов) и возможности проявить себя в повседневной, творческой и общественной жизни?   | 15 (88,24) | 2 (11,76) |
| 23. Произошли ли у Вас за этот год позитивные изменения в Вашей жизни?  | 12 (70,59) | 5 (29,41) |
| 24. Произошли ли за этот год позитивные изменения в Вашем восприятии себя (самоощущении, самооценке, принятии себя)?  | 3 94,12)   | 1 (5,88)  |

#### 4. Характеристика самостоятельных ответов респондентов.

В разработанной и утвержденной форме анкеты для участниц женского клуба и конкурса красоты «Рожденная побеждать!» имеются следующие вопросы и поля,

подлежащие самостоятельному заполнению и внесению ответов, которые представляют наибольший интерес для исследования в аспекте понимания потребностей целевой группы, и обратной связи о проекте фонда с позиции уже имеющегося опыта участия в проекте.

Если анализировать ответы респондентов на приведенные вопросы с позиции, какие из них наиболее часто встречаются и/или представляют наибольший интерес, то следует привести следующие мнения:

Таблица 4:

| Вопрос анкеты   | Варианты ответов респондентов, представляющие наибольший интерес для анализа в аспекте целей и задач проекта, эффективности деятельности:   |
|---|---|
| <p><b>ба. На какие именно изменения в Вашей внешности или в жизни Вас побудил проект-преображение "Красавицами становятся!"</b></p> | <p>«Стать красивой и ухоженной дамой»</p> <p>«Стала увереннее в себе»</p> <p>«Открыли ту самую яркую, творческую личность изнутри с наружи»</p> <p>«Новый взгляд на то, как можно менять образ. Позволение себе быть более стильной, яркой, несмотря на физические недостатки»</p> <p>«Не стесняться своей внешности, особенности. Спокойно чувствовать себя, выходить в народ».</p> <p>«Женщина должна красивой всегда, независимо ни от чего. Стараюсь выглядеть всегда хорошо.»</p> <p>«Не забывать, что я женщина»</p> <p>«Быть красивой всегда!»</p> <p>«Полюбить себя какая я есть -смотри на них как на равного !»</p> <p>«Смена причёски».</p> <p>«Я качаю пресс, пишу стихотворения в группе игрушек, пытаюсь найти работу пройти обучение и трудно устроится».</p> <p>«Появилось желание тоже принять участие в проекте, под присмотром профи.»</p> <p>«Красота спасёт мир! Посещение косметолога.»</p> |
| <p><b>10а. Напишите, пожалуйста, подробнее о том, чем с мастер-классов именно Вы пользуетесь, что попробовали</b></p>               | <p>«По макияжу»</p> <p>«начала пользоваться макияжем»</p> <p>«По стилю имиджа»</p> <p>«Дыхательные упражнения. Аромамасла в зависимости от ситуации или целей. В косметичке появились новые средства по уходу»</p> <p>«Мне понравилось рисование. Очень-очень понравилась тема организации пространства. И ещё тема о гардеробе Оксаны (отчество не помню). Тогда мы разбирали что и как выбирать, носить, сколько может быть нужных и не нужных вещей... Эти темы тесно связаны с психологией.»</p> <p>«Дыхательные техники»</p> <p>«Я люблю рукоделие, и неплохо в этом разбираюсь. НО вязанием вазочек из трикотажной пряжи никогда не занималась, тем интереснее для меня был мастер-класс! Так же понравился мастер- класс Маргариты Сирашевой по стилю и по умению себя преподнести для фото. Большое спасибо организаторам!»</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>«Макияж, дыхание, аромамасла...»</p> <p>«Сменила уход за кожей лица, пересмотрела свой гардероб.»</p> <p>«По психологии использую аффирмации, для лица делаю массаж, использую ванну с солью, крем для тела, скраб для тела, применяю уход за лицом. Прохожу реабилитацию. Накладываю макияж, со стилем не очень получается.»</p> <p>«Постоянные тренировки в фитнес клубе.»</p> <p>«Фотопозирование, пытаюсь применять. Есть понимание по сырной культуре.<br/>Использовала рекомендации реабилитолога.»</p> <p>«Практические практики по психологии.»</p>  |
| <p><b>13. Нам бы хотелось узнать ваши впечатления об активностях в клубе, Ваши замечания и пожелания. Напишите о них, пожалуйста</b></p> | <p>«Всё супер так и дальше пусть будет».</p> <p>«Мне нравятся все активности в клубе, пожелание делать мероприятия в более раннее время, желательно днём.»</p> <p>«Очень далеко от меня добираться и поздновато заканчивается само мероприятие, что бывает сложности уехать домой. Все остальное очень нравится.»</p> <p>«Очень яркие клубные встречи в ресторане Нор-Баязет, и других площадках - прекрасная площадка для общения и знакомств с новыми культурами»</p> <p>«Пожелать сил, здоровья, ещё много интересных встреч. Важным для меня является живое общение и встречи. Чтобы можно было увидеть и услышать вживую!»</p> <p>«Впечатления очень хорошие. Просто хотелось посмотреть на такие мероприятия, поучиться.»</p> <p>«Продолжать работу клуба)»</p> <p>«Особая благодарность организаторам клуба за их работу. Хотелось бы еще экскурсии включить.»</p> <p>«Узнала много нового и интересного, ведь жизнь не стоит на месте, приятно было встретиться с молодыми, образованными людьми, я расширила свой кругозор. Отличные концерты с угощениями. Самый удачный для меня - концерт немецкой диаспоры, так как я закончила 9б школу с углублённым знанием немецкого языка. Для меня это встреча с моей молодостью! Большое спасибо милым, хорошим организаторам этого проекта!»</p> <p>«Всё замечательно ✨😊»</p> <p>«Спасибо Вам большое за вашу организованность проекта клуба ,Люди чувствуют счастливей, уверенней , не забытой и открывают себе таланты не смотря ни на что-то»</p> <p>«Всё очень интересно.»</p> <p>«Я очень рада, что такой клуб существует. Рада что приняла участия во многих мероприятиях, познакомилась с интересными людьми узнала их истории о жизни и решила для себя, что и я могу! Но хотелось бы, чтобы обучали и трудоустраивали, мне очень нужно.»</p> <p>«Замечательный клуб.»</p> |



|  |   |
|--|---|
|  | <p>«Очень хотелось бы принимать участие во ВСЕХ интереснейших мероприятиях, но реабилитация сына - инвалида и уход за ним отнимают большую часть времени.<br/>Челябинск для меня стал шире и интереснее, благодаря общению в клубе и знакомствам с новыми людьми.»</p> <p>«Адресно направлять приглашение, для участия во всех мероприятиях, на электронную почту.»</p>   |
| <p><b>19а. К каким новым планам и действиям в Вашей жизни Вас побудили мероприятия и активности в клубе</b></p>                                  | <p>«Смогла договориться с автором исполнителем , мне благотворительно выслали текст и минус к песне, смогу исполнить в районном обществе для людей с ОВЗ»</p> <p>«Творчество и женственность. Работа над собой.»</p> <p>«Стало больше уверенности в себе. И это отражается на постановке новых целей. Стало больше понимания собственных желаний»</p> <p>«Захотелось больше изучить психологию, освоить изобразительное искусство и фото. Я думаю, что это тесно связано между собой и помогает взглянуть по-новому на многие вещи.»</p> <p>«И в деревнях же есть такие люди, в особенности женщины, которые находятся в такой трудной ситуации. Можно некоторые моменты из вашего проекта применить и для них.»</p> <p>«Организовать женский клуб в своем городе»</p> <p>«Нужно больше думать о своём здоровье!»</p> <p>«Готовим концерт силами участников клуба.»</p> <p>«Изменить фигуру, начала занятия в тренажёрном зале»</p> <p>«Участвовать в конкурсе красоты.»</p> <p>«Очень поразил конкурс красоты, вернее его участницы. Их жизнелюбие, красота, любовь к жизни. Пыталась себя ставить на их место - очень отвлекает от нытья и хандры. Они для меня - пример!»</p> <p>«Двигаться вперёд и ни шагу назад.»</p> |
| <p><b>22а. Кто из участниц клуба Вас вдохновил, на какие планы и действия, как они способствовали Вашему личностному и творческому росту</b></p> | <p>«Елена Уморина, своими достижениями в спорте.»</p> <p>«Что-то новое открыла для себя»</p> <p>«Ольга Бунина, Анастасия Анпилогова, и каждая из финалисток 2021 г. Они очень яркие и деятельные, многогранные. Это позволяет увидеть и свои нераскрытые способности, посмотреть на многое иначе»</p> <p>«О спорте. Вдохновили Ольга Бунина, Наталья Коркина. Рисование. Анна Бабанова и Вера Санина. Позитивный человек Марина Стоянова.»</p> <p>«Мне они все были очень симпатичны.»</p> <p>«Начала заниматься танцами.»</p> <p>«Марина, она меня вдохновила участвовать в выставке, которая будет проходить с 1 декабря.»</p> <p>«Меня поражают своей неутомимостью руководство клуба. Где они находят время на всё?! На то, чтобы так шикарно выглядеть?! Тоже - пример для меня, организованности, трудолюбия.»</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | «Вера Санина, Валентина Матрой.»   |
| <b>23а. Какие позитивные изменения в Вашей жизни произошли за этот год</b>  | <p>«Участие в проекте Красавицами становятся (преображение), получение 3 разряда по шашкам, была ведущей мероприятия.»</p> <p>«Начала жить для себя в первую очередь! Задумываться о себе и о своём будущем!»</p> <p>«Понимание, что мне нужно или не нужно. Нашла новое интересное направление личностного развития»</p> <p>«Весёлым и зажигательным человек может быть не смотря на Разные трудности. Сходила на занятия по рисованию, йоге, растяжке. Главное, что теперь это Нравится.»</p> <p>«Я видела людей, которые были очень милы, заряжались той атмосферой, созданной организаторами. Весь этот настрой передавался всем присутствующим. и этот настрой хотелось бы и у себя претворить!»</p> <p>«С возрастом стала больше болеть»</p> <p>«Позитив, настроение 🍀, встречи друзей»</p> <p>«Побывала на море.»</p> <p>«Я стала писать, сказки и стихи лучше получаются.»</p> <p>«Нашла работу»</p> |
| <b>24а. Какие именно позитивные изменения произошли в Вашем восприятии себя (самоощущении, самооценке, принятии себя)</b> | <p>«Самооценка повысилась.»</p> <p>«Повысилась самооценка, уверенность в себе. Начала любить себя и жить в первую очередь для себя в большом удовольствие.»</p> <p>«Участие в клубе побуждает более глубокому самоисследованию»</p> <p>«Хочется видеть и слышать больше (люди, события, красивые вещи.)»</p> <p>«Хотя я и так была активна в своей работе, но все же, глядя на ваших гостей становишься еще активнее, знакомишься с другими людьми. Круг общения возрастает.»</p> <p>«Самоощущение»</p> <p>«Люблю себя)))»</p> <p>«Я нравлюсь противоположному полу, Я стала больше ухаживать за собой.»</p> <p>«Уверенность самоутверждение»</p> <p>«Через новые знакомства я вижу - какие разные судьбы, интересные, непростые. У меня растёт уважение, ВООБЩЕ, к жителям Челябинска. И я тоже - одна из них.»</p> <p>«Цели и задачи поменялись»</p>   |
| <b>25. Какие еще активности, мероприятия, услуги специалистов Вы считаете важным</b>                                      | <p>«Фестиваль творчества участниц клуба»</p> <p>«Да меня все устраивает. Конечно хочется что-то новое, необычное, чтобы интерес к клубу был больше, где одно большое удовольствие ходить туда каждый раз.»</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <b>добавить в деятельность женского клуба ?</b> | «Экскурсионные. Может быть врачей узкопрофильных, например, гинеколога с рекомендациями по гигиене, профилактике с учётом физиологической специфики»               |
|   | «Хочется что-то из танцевального, музыкального. Вдохновило живое выступление детей на празднике 1 июня.»   |
|   | «Даже затрудняюсь. Всё понравилось!»   |
|   | «Семинары или консультации по психологии   |
|   | «Специалиста по здоровому питанию»   |
|   | «Обучение и трудоустройства, изучение английского языка, возможность провести мастер класс, и как его правильно проводить?»  |
|   | «Выезды на природу, встречу с трихологом - очень актуально в связи с коронавирусом.»   |
|   | «Продолжать работу с психологами, психологическое сопровождение «интересно было бы провести семинар по 31 главе притч Соломоновых, о качествах библейской женщины» |

## 5. Характеристика интересов респондентов.

Анализ интересов респондентов по опросу, проведенному с 15.12.2020 по 18.02.2021 гг., показал следующие особенности:

- 1) Широкий и разносторонний уровень интересов в целом: при заполнении анкеты большинство респондентов отмечали несколько вариантов ответа, встречались и те, кому интересны все варианты из предложенных;
- 2) Наибольший интерес вызвали следующие темы (занятий, мероприятий, интересов, предпочтений или определенной социальной активности), предложенные женскому клубу (критерий: более 33 человек из 47 или более 70 % отметили данные варианты):
  - знакомство и общение с людьми (87,2%);
  - развитие навыков релаксации и восстановления эмоционального равновесия (78,7%);
  - консультации и мастер-классы по психологии по различным темам и запросам (74,4%);
  - здоровый образ жизни (70,2 %);
  - гардероб и индивидуальный стиль одежды (мастер-классы по стилю, имиджу) (82,9%);
  - поездки по святым местам и местам силы на Южном Урале (70,2%);
  - красота и молодость (80,8%);
  - основы визажа, искусство макияжа (80,8%);
  - парикмахерское искусство, прически, стрижки (72,3%)
  - участие в проекте преображения (со сменой цвета, длины волос, стрижки, изменении стиля, создании нового имиджа, внешнее перевоплощение) (70,2 %);
  - фитнес-реабилитация с фитнес-тренером (70,2 %);
  - участие в программе реабилитации с реабилитологом и выполнением индивидуально разработанного комплекса упражнений (74,4 %);
  - мастер-классы по живописи, рисованию (70,2%).

### **Выводы по результатам исследования.**

Подводя итоги проведенной программы мероприятий в рамках проекта для целевой группы можно сделать следующие выводы, что:

- мероприятия в рамках клуба способствовали расширению возможностей для общения и поиска единомышленников и возможно друзей (это отмечают 82,35% опрошенных);

- на мероприятиях в рамках клуба участницы получили новую полезную информацию, знания, новый опыт, которые можно применить в жизни (это отмечают 100% опрошенных);

- команде фонда «Рожденная побеждать!» удалось создать комфортную психологическую и эмоциональную среду для общения в рамках женского клуба, позволяющую участницам клуба всесторонне проявить себя, показать свои способности и таланты (это отмечают 88,24% опрошенных);

- мероприятия в рамках клуба способствовали раскрытию способностей (в том числе творческих способностей и талантов) и возможности проявить себя в повседневной, творческой и общественной жизни участницам проекта (это отмечают 82,35% опрошенных)

- мероприятия в рамках клуба способствовали повышению уверенности в себе и самооценки у участниц проекта (это отмечают 94,12% опрошенных)

- за этот год произошли позитивные изменения в восприятии себя (самоощущении, самооценке, принятии себя) у участниц проекта (это отмечают 94,12% опрошенных)

- мероприятия и активности в клубе побудили участниц проекта к постановке новых планов или к конкретным действиям в их жизни с целью улучшения качества жизни (это отмечают 94,12% опрошенных).

Если проанализировать результаты опроса с позиции усредненных характеристик и психологического портрета, то основной контингент респондентов – это жительницы города Челябинска, в основном от 40 лет и старше, имеющие инвалидность и разносторонний уровень интересов из предложенных фондом видов и форм социальной активности.

Ответы на вопросы о том, какие мероприятия участницы посетили, их обратная связь о проекте и о том, какие изменения он повлек в их жизни показали актуальность проекта для целевой группы, его значимость, его эффект и социальную необходимость.

Так, по мнению опрошиваемых, участие в проекте позволяет решать ряд их проблем и задач, связанных с личностным ростом и развитием, развитием навыков общения, получением психологической помощи и поддержки, а также обеспечивает их потребности в реабилитации, получении ими новых знакомств, знаний и навыков.

В этой связи можно прийти к выводу, что для целевой группы участие в проекте позволило обеспечить для них социализацию и социокультурную адаптацию, проявить себя с позиции успешности и самореализованности.

Тот факт, что практически все опрошенные в характеристиках своих интересов отметили ценность развития навыков общения и преодоления барьеров во взаимодействии с людьми, навыков релаксации и восстановления эмоционального равновесия, развития психологической гибкости с уменьшением силы переживаний и возможности двигаться к своим целям, - показывает, что большинство из них стремятся справиться с психологическим потрясением, связанным с инвалидностью, и видит эту возможность в такой форме женского объединения по интересам, как женский клуб, в котором они обретают единое социальное, медийное, культурное и образовательное пространство, дающее возможности для физического и эстетического совершенствования, личностного роста и развития, демонстрации талантов и личных достижений.

Получение участницами новых знаний на различных занятиях и мастер-классах с профессиональными спикерами, участие в социальных и культурных мероприятиях, организуемых фондом в рамках проекта, - все это позволяет им комфортно и безболезненно

интегрироваться в общество, реализовать свои потребности в самообразовании и развитии, активном участии в общественной жизни, обрести уверенность в себе и своих силах, развить женственность, сформировать жизнеутверждающие стимулы для дальнейшего личностного роста и достижения успехов после проекта.

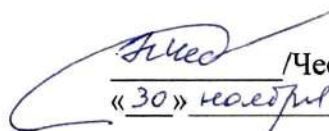
Таким образом, формат объединения женщин с инвалидностью в женский клуб, реализация программы подготовки в рамках клуба и конкурса красоты, а также проведение финального мероприятия проекта – финала конкурса красоты, на котором женщины имеют возможность успешно выступить и показать все, чему они научились в проекте- является отвечающим на их первичные проблемы и сложности, с которыми респонденты пришли в проект, и может выступать как эффективный и действенный механизм инклюзии целевой группы в общество и интеграции их в общественную жизнь.

Анализ промежуточных и прошлых результатов участия целевой группы в проекте и проводимых в рамках него мероприятиях показал, что данный проект позволяет участницам принять себя, способствует их вере в себя и свои силы, раскрытию талантов и женственности, возможности найти применение и развитие своим способностям, а также позволяет показать обществу, что они могут быть успешны, вести полноценный активный образ жизни, - об этом свидетельствуют и их отзывы, и жизненные события после проекта.

Постоянный анализ положительных изменений в жизни целевой группы свидетельствует об их дальнейшей инклюзии, достижении ими успехов в карьере, общественной деятельности и личной жизни (фондом истории участниц проекта, их успехи и достижения, которые вдохновляют и мотивируют людей с инвалидностью и без нее, на системной основе отслеживаются, транслируются и тиражируются на собственных и партнерских информационных ресурсах).

Таким образом, проводимая фондом деятельность по реализации социального проекта в формате женского клуба и конкурса красоты «Рожденная побеждать!» позволяет решить или смягчить проблему (-ы) целевой группы, является отвечающей на потребности, запросы и ожидания его целевой группы, а также имеет конкретную, измеримую, достижимую социальную пользу, самостоятельную значимость и актуальность для целевой группы, а также влечет за собой положительные и качественные изменения в жизни целевой группы проекта и фонда.

Психолог фонда  
«Рожденная побеждать!»

  
/Чеснокова Н.В.  
«30» ноябрь 2021 г.